Los profesionales y las redes sociales en el abordaje de úlceras y heridas

Autor: Luis Arantón Areosa.

Enfermero. Xerencia de Xestión Integrada de Ferrol. Servizo Galego de Saúde
Máster en Deterioro de la Integridad Cutánea, Úlceras y Heridas

Contacto: luaranton@gmail.com

Estimad@s compañer@s y amig@s de ANEDIDIC, como ya señalaba en el número 22, el uso generalizado de dispositivos electrónicos (tablets y smartphones) con conexión a Internet en tiempo real[1], está cambiando nuestra forma de relacionarnos, tanto a nivel personal, como a nivel profesional.

El papel más activo del paciente, en busca de información fidedigna, ha encontrado corresponsabilidad y respuesta en muchos profesionales y organizaciones sanitarias, que tratan de generar espacios de consulta y de reflexión, foros de discusión de casos, grupos de trabajo online o sencillamente proporcionar información sencilla pero fiable y libre de sesgos, de la cual puedan beneficiarse los usuarios, para mejorar sus conocimientos[1,2].

El desarrollo tecnológico actual, facilita este intercambio de conocimientos a través de redes sociales, blogs, foros de discusión, listas de correos u otros entornos, que nos permiten interactuar tanto con otros profesionales, como con pacientes y cuidadores[3].

Las Redes Sociales (RRSS) constituyen un espacio de relación, comunicación e intercambio de contenidos, imprescindible para que este cambio se produzca de manera irreversible, ya que en tiempo real facilita la consulta a especialistas muy alejados físicamente, permite reuniones de expertos en un área de conocimientos concreta, posibilita incorporar a esas consultas a otros pacientes y cuidadores, sea para nuevas consultas o como ejemplo de lo que se está estudiando.

En este número trataremos de identificar y proponerles, espacios de intercambio y comunicación en úlceras y heridas que actualmente tienen mayor presencia y trascendencia en Twiter.

UPP Pediatría y otras heridas(imagen 1), (https://twitter.com/UPPpediatria), cuyo identificador de usuario, es @UPPpediatria , es una de la pocos espacios en que se ofrece información clara y fidedigna para profesionales sanitarios, sobre tratamiento y prevención de heridas de etiología múltiple (UPP, heridas agudas) en los tramos de edad infantil y pediátrica. Disponen también de página Web (http://www.upppediatria.org/).

"ANEDIDIC" (Imagen 2), con su usuario @anedidic , es, desde junio de 2011, El Twiter oficial (https://twitter.com/anedidic), de la Asociación Nacional de Enfermería Dermatológica, donde se puede encontrar información fiable sobre úlceras y heridas, además de las publicaciones a texto completo y gratuito, de la Revista Enfermería Dermatológica. En su página Web (http://www.anedidic.com/), disponen de toda el conocimiento científico que genera la asocición.

"ÚLCERAS.NET" (Imagen 3), con su usuario Ulceras.net , conforma un espacio divulgativo sobre heridas y úlceras, dirigido tanto a profesionales, como a pacientes (https://twitter.com/Ulceras-net), que es una prolongación de su página Web: http://www.ulceras.net/ .

Imagen 1 - UPP Pediatría y otras heridas (@UPPpediatria) https://twitter.com/UPPpediatria

Imagen 2 - ANEDIDIC (@anedidic)
http://twitter.com/anedidic

Imagen 3 - ULCERAS.NET (Ulceras.net
https://twitter.com/Ulcerasnet

Imagen 4 - Ulceras y Heridas @ulcerasyheridas
https://twitter.com/ulcerasyheridas

Imagen 5 - UHC ALJARAFENORTE @UnidadHeridas
https://twitter.com/UnidadHeridas

"Úlceras y Heridas" (Imagen 4), con su usuario @ulcerasyheridas es el Twiter oficial de la Consulta de Ulceras y Heridas del Hospital Universitario Son Espases, de Palma de Mallorca (https://twitter.com/ulcerasyheridas), desde septiembre de 2013. También disponen del blog: http://ulcerasyheridas.blogspot.com.es/ .

"UHC ALJARAFE NORTE" (Imagen 5), (https://twitter.com/UnidadHeridas), con su identificador de usuario @UnidadHeridas , es el Twiter oficial de la Unidad de Heridas Crónicas de Distrito de Aljarafe Norte de Atención Primaria de Sevilla.

"SG Heridas" (Imagen 6), con el usuario @SGHeridas , es desde marzo de 2012, el Twiter oficial de la Sociedad Gallega de Heridas (https://twitter.com/SGHeridas). También dispone de página Web (http://www.sociedadgallegadeheridas.es/).

"DEBRA España" (Imagen 7), con el usuario @pieldemariposa , constituye, desde 2010, el Twiter oficial de DEBRA España, Asociación de Piel de Mariposa; entidad sin ánimo de lucro, formada por personas afectadas, familiares y profesionales tanto sanitarios, como sociosanitarios (https://twitter.com/pieldemariposa). Dispone de varias tiendas solidarias repartidas por todo el país, como manera de conseguir fondos para seguir investigando.

"GNEAUPP" (Imagen 8), con el usuario @GNEAUPP , es desde noviembre de 2012, el Twiter oficial del Grupo Nacional para el Estudio y Asesoramiento de las Ulceras por Presión y heridas crónicas. También disponen de página Web con multitud de información accesible a texto completo (http://gneaupp.info/).

"ASOANhE" (Imagen 9), con el usuario @ASOANhE , es desde septiembre de 2013, el Twiter oficial de la Asociación Multidisciplinar Andaluza de Úl-

Imagen 6 - Sociedad Gallega de Heridas, @SGHeridas
https://twitter.com/SGHeridas

Imagen 7 - Debra España @pieldemariposa
https://twitter.com/pieldemariposa

Imagen 8 - GNEAUPP @GNEAUPP
https://twitter.com/GNEAUPP

ceras por Presión y Heridas Crónicas (https://twitter.com/ASOANhE).

"REPOSE" (Imagen 10), con el usuario @100x100_CONFORT , activo desde septiembre de 2012, es el Twiter oficial de Repose® Un concepto avanzado en la prevención y tratamiento de las úlceras por presión y alivio del dolor, desde una nueva concepción de superficies especiales para el manejo de la presión (https://twitter.com/100x100_CONFORT). Página Web: (http://www.repose.es/)

"PARAFARMIC" (Imagen 11), con el usuario @PARAFARMIC , es desde septiembre de 2012, el Twiter oficial (https://twitter.com/PARAFARMIC), de esta singular empresa de Parafarmacia online, especializada en productos de curación de heridas y distribuidores de productos clínicos, con accesibilidad durante las 24 horas y que plantea diversas opciones de adquisición de material (incluye camas articuladas y superficies para manejo de presión en régimen de alquiler). Dispone de información pormenorizada en su página Web (https://www.parafarmic.com/)

Espero que la información aportada, os resulte de utilidad; y como siempre, agradeceros vuestra atención y pediros que me hagáis llegar sugerencias sobre aquellos contenidos que os gustaría se abordasen en Derm@red, a la dirección:

luaranton@gmail.com .

Gracias por estar ahí.

Imagen 9 - ASOANhE @ASOANhE
https://twitter.com/ASOANhE

Imagen 4 - REPOSE @100x100_CONFORT
https://twitter.com/100x100_CONFORT

Imagen 5 - PARAFARMIC @PARAFARMIC
https://twitter.com/PARAFARMIC

BIBLIOGRAFÍA

1. Arantón-Areosa L. Prescribir Links y Apps fiables. Empoderar a los pacientes. Enferm Dermatol. 2014; 8(22):44-49
2. Fernández-Salazar S, Ramos-Morcillo AJ. Prescripción de links y de aplicaciones móviles fiables y seguras, ¿estamos preparados para este nuevo reto?. Evidentia 2013 abr-jun;10(42). Disponible en: http://www.index-f.com/evidentia/n42/ev4200.php
3. Landete-Belda L. Las Heridas en las redes sociales: cayendo en la era 2.0. Enferm Dermatol. 2015; 9(24):46-53